

56 vida & artes

EL PAÍS, domingo 9 de marzo de 2008

tendencias

| gastronomía | moda | **diseño** | talentos |



## Con sentido del humor

Hace 28 años, unos diseñadores barceloneses decidieron llevar bromas, chistes y color a copas, vasos, delantales, adornos, cortinas de baño y hasta a tapas de water. Agustí Garéa, alma del proyecto, define a Cha-Chá como "un laboratorio de cómplices". Por sus estantes pasean diseños firmados por Mariscal, Ágatha Ruiz de la Prada, Óscar Tusquets, Juma, Martí Guixé y Alexi Rom, entre otros. Es famosa la serie Casa Lolo, inspirada en un ficticio bar. Desde hace siete años han ido creando para él un completo menaje con personalidad propia. En su más reciente colección se incluye el set de pinchos Casa Lolo y unos llamativos Con-o-veía, que no pararán el tráfico pero sí atraerán muchas miradas. Cha-Chá tiene tiendas en Barcelona, en la calle Sant Antoni dels Sombreirers, 7, y en Madrid, en la Costanilla de los Capuchinos, 5. Sus objetos también se encuentran en Vinçon. Más información en [www.cha-cha.com](http://www.cha-cha.com) - c. r. t. n. d.



## El simple arte de los desechos

Materiales humildes y producción artesanal, marcas del diseño holandés

M. JOSÉ DÍAZ DE TUESTA  
Madrid

"La madera vieja es mucho más interesante que la nueva; utilizo lo que la gente desecha". El holandés Piet Hein Eek se ha hecho con un gran nombre en el diseño a partir de un par de ideas sencillas: aprovechar los materiales baratos que la gente tira (básicamente madera) y dotarles de ingenio y un acabado artesanal. De ahí salen grandes mesas de residuos de madera, taburetes, vitrinas, lámparas, y hasta sofás hechos de contrachapado y telas estampadas mezcladas.

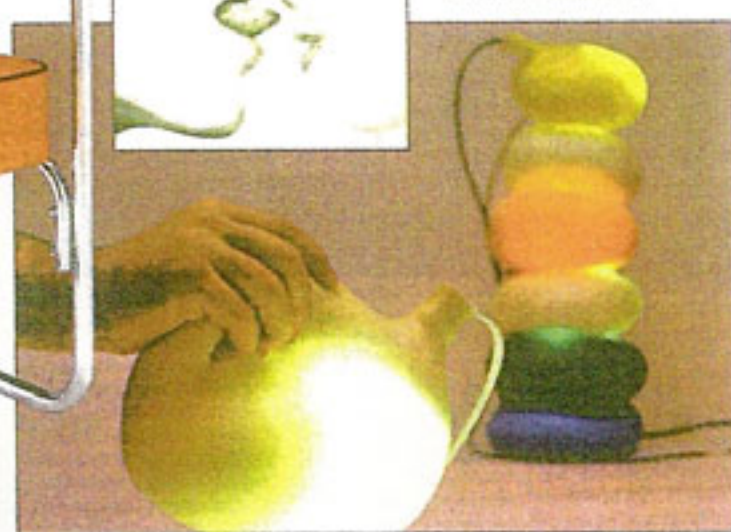
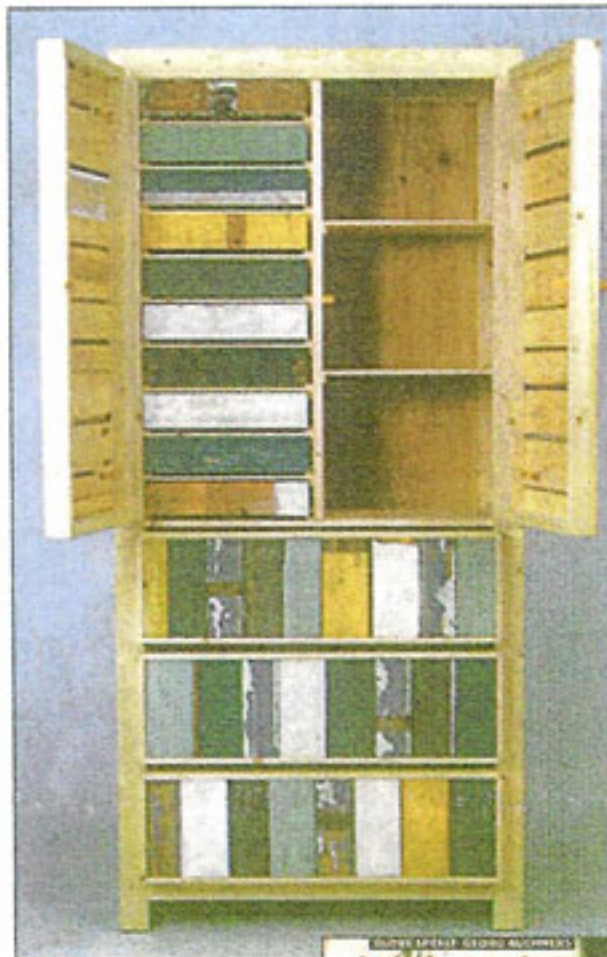
A Piet Hein, que ronda los 40 años y ya ha expuesto en el MOMA de Nueva York, no le interesan, por ahora, ni la fama ni el marketing y trabaja desde su casa en Geldrop, un pequeño pueblo de Holanda.

El diseño de los Países Bajos se dio a conocer en el mundo en 1990, en la Feria de Milán, cuando aterrizó el colectivo de los irreverentes Droog Design. Ahí presentó Hein Eek su primer armario de madera reciclada, que no era otra cosa que su proyecto de fin de carrera para la prestigiosa Design Academy de Eindhoven, el germen del diseño holandés. A partir de principios de los noventa se sentaron las bases de un diseño que emparenta con la tendencia actual de recuperación de materiales humildes, de investigación en productos ecológicos y de producción artesanal frente a la industrial, que rige el todopoderoso diseño italiano.

Una iniciativa bastante novedosa permitirá conocer más de cerca el diseño holandés, hasta el 30 de marzo, en Madrid. La Embajada del Reino de los Países Bajos propone un programa de actividades dedicado al diseño, que cuenta

con el apoyo y la colaboración tanto de instituciones públicas como de empresas como BD, Fnac o Vinçon.

El Círculo de Bellas Artes acoge una exposición de Piet Hein; la Fundación Arquitectura COAM dedica una retrospectiva a W. H. Gispen (Ámsterdam, 1890-La Haya, 1981), destacado fabricante y pionero del mobiliario funcionalista holandés, cuyas piezas curvadas eran lo más moderno en los años veinte; la edad de oro del diseño gráfico queda reflejada en una exposición con las obras más relevantes desde 1890 a 1990; y en la Fundación y en el Matadero de Madrid se muestra la dimen-



Arriba, armario de madera reciclada de Piet Hein Eek; a la izquierda, Sílón 413 de W. H. Gispen; a la derecha, cartel de Anthon Beeke, y lámpara de Droog Design.

sión doméstica y pública de un diseño que tiene otros nombres propios. Como Hella Jongerius, que impartirá el 27 de este mes una conferencia en el showroom de Vitra, donde se exponen algunas de sus creaciones; Irma Boom, el 26, hablará desde su vertiente del diseño gráfico en la Escuela Arte Diez; y el Instituto Europeo de Diseño (IED) recibirá a Jürgen Bey y a algunos de los creadores que trabajan en la Fundación Droog Design.

La industria del diseño neerlandés también es rentable y conviene echar un vistazo a su dimensión económica, que se

La tendencia actual favorece los productos ecológicos

El Gobierno de los Países Bajos apoya a sus 45.000 diseñadores

tratará en conferencias y seminarios repartidos a lo largo de este mes

Para hacerse una idea de la importancia de esta actividad, un dato: en Holanda hay censados 45.000 diseñadores a los que el Gobierno apoya con un sistema de ayudas "inimaginable en España", según Pierluigi Cattemole, director de la revista *Experimenta*, colaboradora con la Embajada holandesa en este proyecto. El programa de actividades se puede consultar en [www.holamad.com](http://www.holamad.com).