

# Del campo a la ciudad

Fundada en 2007, Weltevree es la unión de la experiencia de los tres jóvenes y brillantes diseñadores holandeses Dick van Hoff (1972), Floris Schoonderbeek (1979) y Rogier Martens (1978), que están revolucionando el panorama del diseño contemporáneo. Con sede en el IndustriePark Kleefse Waard de Arnhem (Holanda), Weltevree desarrolla diseños innovadores creando productos destinados a la vida diaria partiendo del objetivo de hacerlos accesibles a todos. Sus diseños están dirigidos a los espacios abiertos, tanto públicos como privados, para resaltar a la vez su lado práctico y estético y así favorecer la interacción entre hombre y medioambiente. Sus diseños se basan en objetos ya existentes, en algunos casos caídos en desuso, pero conservando su función, y mejorando sus características tecnológicas y decorativas. Roomservice Design acaba de presentar por primera vez en España a estos creadores cuyas invenciones destilan originalidad y humor conceptual. Uno de sus integrantes, Floris Schoonderbeek, nos descubre la filosofía de la marca.

## ¿Cómo surgió su interés por diseñar muebles?

Nunca me interesó diseñar muebles por sí solo. De niño, solía construir artefactos como un submarino de madera, un monopatín hecho con tubos, o casas escondidas en los bosques. Diseñar es un modo de vida para mí. Yo diseño para mejorar mi propia vida e inspirar a los demás. Mi hermano es arquitecto y mi hermana, artista, y fuimos muy afortunados de crecer en el seno de una familia donde existía tiempo y espacio para fomentar la creatividad.

## ¿Cómo definiría su estilo?

¡Pienso como un campesino!. Soy un 'granjero urbano' que ama su campo de trabajo, pero que, para sobrevivir, tiene que desafiarlo, y también respetarlo, para no perderlo. Respetando las reglas intento descubrir nuevas formas que aseguren una mejor calidad de vida. Cuando tengo un plan, lo soluciono de manera simple. Y, siempre, con una sonrisa. Lo que trato es de aplicar la lógica del campo a los contextos urbanos. La gracia de mis diseños está en que son



La firma holandesa está revolucionando el panorama del diseño actual

participativos y multifuncionales. Quiero recuperar valores básicos, insistir en la simplicidad y llamar la atención sobre nuestro entorno.

## ¿Qué podría contarnos del proceso creativo de sus últimos objetos?

Actualmente estoy trabajando en una serie de productos llamados *Las aventuras del patio de atrás*. La economía actual demanda otra idea de la aventura, el lujo y el tiempo de calidad. Una vida de calidad no tiene que ver con poseer aparatos electrónicos, grandes coches ni hacer viajes interconti-

mentales. Esta calidad y, por encima de todo, la felicidad, puede estar al alcance de la mano. Por ejemplo, nosotros, los holandeses, deberíamos centrarnos más en las calidades sociales en vez de en las materiales. ¡En eso deberíamos aprender de los españoles!.

**J.Kunitz**

Precios: De 150 a 5.000 euros  
Roomservice Design  
Carrer Dels Àngels, 16  
08001 Barcelona  
[www.roomservicebcn.com](http://www.roomservicebcn.com)